

Geopolitica in evoluzione

Quali scenari per aziende e manager nell'era dell'instabilità globale?

23/09/2025 dalle 18:30 alle 20:00

CFMT - Learning House, Via Decembrio, 28, 20137 Milano (Milano)

All'arrivo dei partecipanti welcome cocktail

CONTENUTI

Viviamo in un'epoca di trasformazioni profonde e imprevedibili. La geopolitica è tornata a essere un fattore centrale nelle scelte economiche e strategiche delle imprese. Guerre commerciali, tensioni tra grandi potenze, crisi energetiche, digitalizzazione e nuove forme di controllo sociale stanno **ridisegnando gli equilibri globali**.

Quali dinamiche può portare sul mercato l'evoluzione del rapporto tra Stati Uniti ed Europa? Quale impatto avranno finanza, scelte politiche e innovazione tecnologica sul **futuro delle aziende**? E in che direzione dovrebbe muoversi l'Europa per **aiutare le imprese**: riarmo o sostenibilità?

Un evento per aiutare le aziende a **leggere il presente e prepararsi al futuro**, in un contesto globale in continua evoluzione.

Durante l'evento verrà anche presentato il **libro scritto da**

Gian Carlo Cocco *Sopravvivrà l'Europa?* Mursia, marzo 2025,

in cui l'autore fa diverse valutazioni partendo dal rapporto storico fra Stati Uniti e Europa per capire quali evoluzioni stiamo vivendo e che rapporto di forza c'è oggi fra questi due paesi.

In collaborazione con



RELATORI:

Gian Carlo Cocco

Ferruccio De Bortoli

Francesco Varanini

COORDIMENTO:

Jonathan Figoli

GIAN CARLO COCCO

E' docente presso la Facoltà di Economia dell'Università e-Campus di Novedrate, titolare dei corsi: "Neuromanagement" ed "Economia del capitale umano". E' Presidente della Time to Mind SA azienda internazionale che gestisce la piattaforma plurilingue www.timetomind.global che offre Assessment online e percorsi di sviluppo per valorizzare le soft skill strategiche. E' stato fondatore e Presidente della società di consulenza Ideamanagement (1993-2006), è stato docente della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi e Presidente del consorzio Costa Smeralda negli anni novanta. Ha operato direttamente e più spesso coordinato gruppi di lavoro per i vertici di oltre cento imprese italiane e multinazionali in progetti di consulenza e formazione. Ha collaborato con il CFMT dalla sua fondazione. Ha pubblicato numerosi articoli e venticinque libri sul management tra i quali, ultimamente, Life Management, Neuromanagement, Governare l'impresa con il capitale umano, Time to Mind, 23 Soft skill strategiche editi da FrancoAngeli. L'ultimo libro pubblicato nel 2025 è: "Sopravvivrà l'Europa ?" edito da Mursia.

FERRUCCIO DE BORTOLI

Nato a Milano, 1953. Laurea in Giurisprudenza. Giornalista professionista dal 1975. Ha diretto due volte il Corriere della Sera, dal 1997 al 2003 e dal 2009 al 2015. E il Sole-24 Ore dal 2005 al 2009. E' stato editorialista della Stampa. Nel 2003-2004 ha ricoperto l'incarico di amministratore delegato della Rcs Libri e presidente di Flammarion e Casterman. E' stato, inoltre, vicepresidente dell'Aie, l'associazione italiana degli editori e membro dei consigli di Adelphi, Skira e Marsilio. Presidente della fondazione teatro Franco Parenti e consigliere dell'associazione amici del Poldi Pezzoli. Da maggio 2015 a marzo 2025 presidente della casa editrice Longanesi. Attualmente è presidente di Vidas Odv e dal febbraio 2023 anche della Fondazione Corriere della Sera. Scrive per il Corriere del Ticino e per il Corriere della Sera.

FRANCESCO VARANINI

Consulente, formatore, direttore di ricerca, docente universitario. Lavora sulle intersezioni tra la cultura umanistica e la cultura tecnico-scientifica. Ha ricoperto posizioni di responsabilità presso la più grande casa editrice italiana nell'area del Personale, dell'Organizzazione, dei Sistemi Informativi, dell'Innovazione di mercato e di prodotto. Ha guidato il progetto di digitalizzazione degli archivi degli articoli pubblicati sui periodici Mondadori e su Repubblica. È stato direttore generale della casa editrice del settimanale Cuore. E' stato Co-fondatore del settimanale Internazionale e amministratore delegato della relativa casa editrice. Presso ISTUD ha progettato e diretto il primo master dedicato in Italia al business fondato su tecnologie digitali. Ha insegnato Informatica Umanistica presso l'Università di Pisa. Ha fondato nel 2004 e diretto fino al gennaio 2023 la rivista Persone & Conoscenze. E' stato direttore della MIT Sloan Management Review Italia. È stato Presidente per la Lombardia dell'Associazione Italiana Formatori (AIF). È socio fondatore (nel 2002) di Assoetica, associazione per la diffusione di atteggiamenti etici e responsabili. Dalla fondazione ha ricoperto il ruolo di Direttore Scientifico; dal 2021 è Presidente. Ha pubblicato numerosi libri, tra cui: Le Cinque Leggi Bronzee dell'Era Digitale. E perché conviene trasgredirle, Guerini e Associati, 2020; Perché posso dirmi formatore, Editoriale Scientifica, 2021; Marchionne non è il migliore dei manager possibili, Guerini Next, 2022. Splendori e miserie delle intelligenze artificiali. Alla luce dell'umana esperienza, Guerini e Associati, 2024. E' iscritto all'albo dei giornalisti dal 1981.

JONATHAN FIGOLI

Founder e Ceo di Professione Finanza e Family Economy mi occupo da oltre vent'anni di formazione e divulgazione di temi economici e finanziari. Onorato di rivestire il ruolo di Presidente IICEE- International Institute for Culture and Economic Education Italia collaboro con diverse riviste, fra cui Focus del gruppo Mondadori dove curo una rubrica mensile, testate giornalistiche e diversi eventi nella diffusione della consapevolezza economica. Sono stato docente dell'Università Cattolica di Milano e sono impegnato tuttora nei comitati scientifici della GRAND Green Academy for New Deal e dell'ENTD Ente Nazionale per la Trasformazione Digitale. Tengo ad impegnarmi attivamente anche al miglioramento delle attività di Consulenza Finanziaria in Italia sia come consigliere nazionale ANASF, l'Associazione dei Consulenti Finanziari che con la pubblicazione di alcuni libri dedicati a questa bellissima attività.